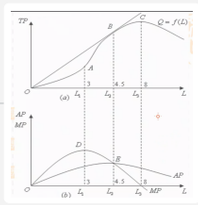
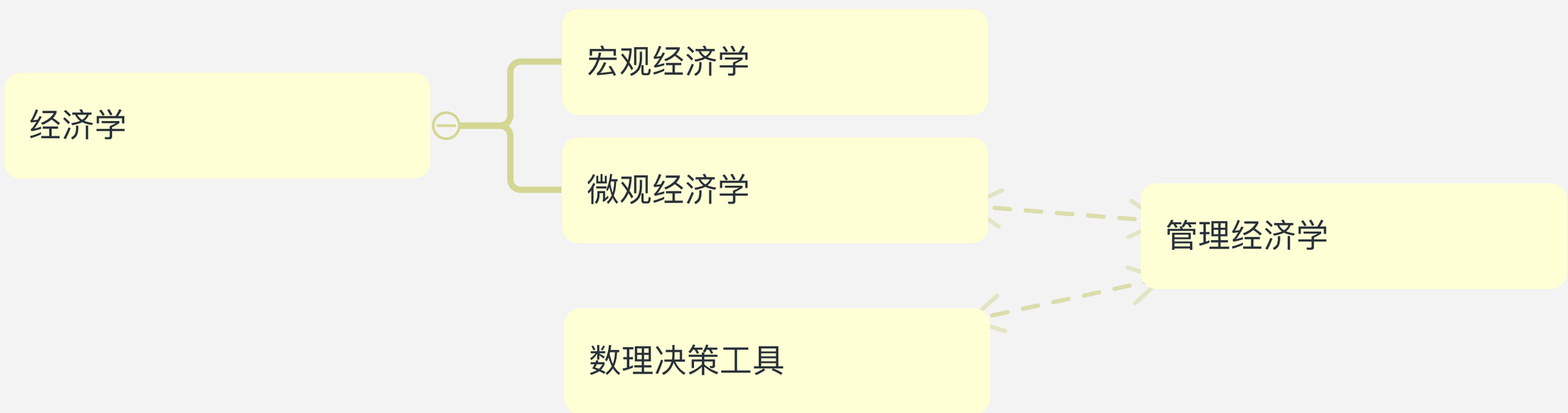
管理经济学

- 导学
  - 为什么要学习管理经济学
    - 学习目标
  - 课程目标
  - 课程内容的安排
  - 考核方法
    - 四种市场结构
- 模试一：绪论
  - 一、经济学起源?
    - 1. 人类社会面临的基本矛盾
      - 为什么要研究经济?
        - 需求
          - 马斯洛需求层次理论
          - ERG理论
        - 资源
          - 稀缺
    - 2. 经济学的核心问题
      - 经济学所研究的问题
  - 二、微观经济学与宏观经济学
    - 微观经济学
      - 研究内容
        - 微观经济学解决的中心问题是资源的配置
    - 宏观经济学
      - 研究内容
  - 三、什么是管理经济学？（内涵）
    - 管理经济学的定义
      - 甘特图
    - 管理经济学对企业管理者的作用
  - 四、管理经济学与微观经济学
    - 共同点
    - 不同点
    - 人设假设基本类别
    - 企业管理决策的程序
      - 企业管理决策的步骤
  - 五、边际分析法与最优分析法
    - 一、边际分析法
      - 边际收益递减
    - 二、最优化分析法
      - 临界点
        - 最优化分析法在管理经济学中的应用
          - 公式中简称的含义
        - 求导公式
- 模试二：市场供求分析
  - 第一节：市场供求分析
    - 基本概念
    - 一、什么是需求
      - 需要
      - 需求与需求量
    - 二、影响需求的因素
      - 1. 商品本身的价格
        - 需求定理
      - 2. 相关商品的价格
        - 替代品
        - 互补品
        - 互补品之间的价格和需求有何关系呢?
      - 3. 消费者的收入水平
      - 4. 消费者的偏好
        - 传媒常常会引起消费者的偏好的变化
      - 5. 人口的数量与结构
      - 6. 政府的经济政策
      - 7. 消费者对未来的预期
      - Summary
    - 三、需求函数
      - 概念
  - 第二节：价格弹性分析
    - 基本概念
    - 需求价格弹性的分类
      - 影响需求价格弹性的因素
      - 表达公式
      - 何种商品适合降价？提价呢?
        - 需求价格弹性与销售总收益的关系
          - 结论
    - 弹性理论的应用
      - 弹性与收益
      - 谷贱伤农
    - 需求价格弹性与企业决策
      - 启发
        - 思考题
  - 第三节：需求的收入弹性
    - 一、需求收入弹性的含义
      - 收入弹性表达公式
    - 二、收入弹性的计算方法
      - 点弹性
      - 弧弹性
        - Summary
    - 三、需求收入弹性的分类
    - 四、恩格尔定律
      - 很多理论并不一定适用
    - 五、需求收入弹性与企业决策
  - 第四节：需求的交叉弹性
    - 定义
      - 交叉弹性计算公式
    - 交叉弹性的计算方法
      - 点弹性
      - 弧弹性
    - 需求的交叉弹性分类
    - 需求交叉弹性与企业决策
      - 舌判牌剃须刀案例
      - 博士伦眼睛案例
        - 启示
  - 第五节：市场需求的估计
    - 目的
    - 市场需求估计的基本方法
- 模式三：投入—产出分析
  - 本模式学习目标
    - 主要问题
  - 第一节：生产与生产函数
    - 生产四大要素
    - 生产函数的定义
      - 数学表达式
      - 注意
    - 生产函数的分类
      - 短期和长期生产函数
      - 固定和可变比例生产函数
  - 第二节：单一可变要素的合理投入
    - 生产函数
    - 劳动总产量、平均产量和边际产量
      - 为了说明三者之间的关系，我们假定只有一种可变投入要素L生产一种产品。生产函数的具体形式为:
    - 边际收益递减规律
      - 例子
        - 

      - 边际收益递减成立的原因
        - 边际收益递减规律发生作用的必备前提条件
          - 启示
  - 第三节：两种可变要素的最优组合
    - 等产量曲线
      - 等成本曲线
    - 要素的边际技术替代率
      - 边际技术替代率
    - 两种特殊的等产量线
  - 总结
    - 厂商利润极大化的条件
      - 在利润最大化的产量上，企业是否盈利，要比较总收益和总成本，或者看平均收益和平均成本。
      ① 如果总收益 > 总成本，则企业就是盈利的；
      ② 如果总收益=总成本，则企业就是亏损的，此时的利润最大化意味着亏损最小化；
      ③ 企业的总收益=总成本，则企业就正好不亏不盈。
      此时，企业此时获得的是正常利润。
- 模试四：市场结构与企业经营决策
  - 基本概念
    - 消费者剩余
    - 生产者剩余
    - 社会福利
    - 经济效率
  - 市场与市场结构
    - 市场
    - 市场结构
      - 完全竞争
        - 完全竞争的条件
        - 短期均衡分析
          - 短期均衡：停工点条件
          - 完全竞争市场进入或退出行业的长期决策
        - 完全竞争市场长期均衡利润为零
      - 完全垄断
        - 完全竞争市场的优势分析
          - 完全垄断厂商的均衡：定价是否可以随心所欲呢?
          - 完全垄断市场的特征与成因
          - 完全垄断厂商的长期均衡
      - 垄断竞争
        - 垄断竞争市场
        - 垄断竞争厂商的短期均衡
        - 垄断竞争厂商的长期均衡
        - 垄断竞争的方式
          - 价格竞争
          - 品质竞争
          - 广告竞争
      - 寡头垄断
        - 寡头垄断市场
          - 寡头垄断模型
        - 思考题
          - 经济现象分析


经济学
宏观经济学
微观经济学
管理经济学
数理决策工具